

Workshop

# RETOS NA COMERCIALIZACIÓN E PROMOCIÓN DE PRODUTOS DO MAR

1 de decembro 2016, Edificio FEUGA. Santiago de Compostela



galicia



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Marítimo  
e de Pesca (FEMP)

# OBXECTIVO

---

Un dos desafíos actuais aos que se enfrenta o sector é a tendencia á globalización da economía e a agresiva competencia, o que fai indispensable especialmente para os pequenos produtores e transformadores que sexan capaces de darlle valor engadido ás súas marcas e produtos creando un vínculo emocional cos consumidores. É por isto que cada vez toma máis importancia a forma na que as empresas fan a comercialización, e as accións de promoción para chegar ao consumidor.

Asemade é vital destacar e diferenciarse da competencia, agregar valor e conectar cos seus consumidores. Nesta liña o consumidor demanda cada vez mais produtos de orixe certificada, respectuosos co ambiente, saudables, de calidade, cun valor gastronómico e ao mesmo tempo convenientes.

Co fin de mellorar o coñecemento neste eido e como o mercado está a desenvolverse o Cluster Alimentario de Galicia organiza esta xornada soportada pola Consellería do Mar co apoio do Fondo Europeo de Pesca



# PROGRAMA

## 9.00 H. BENVIDA AOS ASISTENTES

### 9.15 H. INAUGURACIÓN

#### A Consellería do Mar apoia ao sector

Os retos que abordan a realidade socioeconómica actual requiren dunha colaboración e compromiso que afonde nas necesarias perspectivas de crecemento do sector da nosa comunidade.

*Juan Maneiro. Director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica.*



## 09.30 H. O VALOR DA ORIXE

#### Creación de marca colectiva: casos de éxito

Quen somos, por que o queremos facer e a onde queremos chegar, son algunhas das importantes cuestións que todos debemos de asumir durante o proceso de creación dunha marca diferenciada.

*Enrique Aygües. Director xeral de AGR FOOD MARKETING.*

## 10.10 H. SOSTIBILIDADE E PRODUTOS DO MAR

#### O programa MSC de certificación de pesqueiras sostibles

A pesca sustentable é un alicerce fundamental que axudará a protexer e conservar os nosos océanos para xeracións futuras e a xerar un valor engadido ante os novos modelos de consumo.

*Laura Rodríguez. Responsable de MSC para España.*

## 10.50 H. A COOPERACIÓN

#### Desenvolvemento cooperativo e promoción

O obxectivo do Consello de Produtos do Mar de Noruega é difundir a mensaxe de que o mellor pescado e marisco provén das augas de Noruega cun claro apalancamento nun orixe destacado.

*Hildegunn Fure Osmundsvåg. Directora de produtos do Mar de Noruega.*



# PROGRAMA

## 11.30 H. PAUSA CAFE NETWORKING

### 12.00 H. MESA REDONDA. CONSUMER CONECTION. MODERA: Miguel Otero. Pdte. da Comisión de Mercados do CLUSAGA.

#### Tendencias na comercialización

Estar próximo as novas canles de comercialización é fundamental nun mundo cambiante coa posta en marcha de distintas estratexias, como a activación do punto de venda ou o merchandising activo.

*María Luisa Fernández. Directora adjunta de FEDEPESCA.*

#### Drivers de consumo e adaptación no punto de venda

As 4 P: Produto, Prezo, Place e Promoción, son os fundamentos básicos dun retailer. Coñecelas, comprendelas e aplicalas axudaranos na xestión directa do noso produto co consumidor da canle.

*Patricia Galdo. Key Account Manager de 100x100 COMUNICACIÓN + CREATIVIDAD.*

#### Trazamare: Trazabilidade individual de pescados e mariscos

Cun sistema de trazabilidade os produtos pesqueiros quedan identificados ao longo de toda a cadea comercial, favorecendo o seu recoñecemento no mercado e creando valor engadido dende orixe.

*Jesús Amierio. Director de Quadralia.*

#### Información facilitada ao consumidor. A lexislación en produtos do mar

Indicación de auga engadida, elaborado a partir de pezas, e venda a distancia son só algunhas das obrigacións en información ao consumidor que establece o Regulamento (UE) 1169/2011.

*Carlos Ruiz. Responsable de coordinación lexislativa de ANFACO CECOPESCA.*

## 13.30 H. CONCLUSIÓNS

#### O servizo de apoio á comercialización de produtos do mar

Co fin de reforzar a presenza nos segmentos de mercado con maior expansión e reforzar a imaxe de marca, o Clúster Alimentario de Galicia porá en marcha un servizo de apoio a comercialización.

*Roberto Alonso. Xerente do Clúster Alimentario de Galicia.*

## 13.45 H. ACTO DE CLAUSURA

Consellería do Mar. Clúster Alimentario de Galicia.



# MAIS INFORMACIÓN

Aberto a xerentes directores comerciais de pequenas e medianas empresas transformadoras, organización de produtores e outras entidades relacionadas coa produción e transformación de produtos do mar.

Lugar aula Edificio FEUGA Campus Vida s/n Santiago de Compostela

Data e hora: 1 de decembro de 2016 de 9 a 14 horas

É necesario inscribirse previamente, estando limitado o número de asistentes. Pode solicitar mais información e completar a inscrición no Clúster Alimentario de Galicia en [info@clusaga.org](mailto:info@clusaga.org) ou no teléfono 981556062

Organiza



Colabora



**100X100**  
CREATIVIDAD+COMUNICACIÓN

**agr** FOOD®  
MARKETING

QUADRALIA

Apoia



**XUNTA  
DE GALICIA**

**galicia**



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Marítimo  
e de Pesca (FEMP)