

# Plan de Trabajo 1er Taller

Hora	Actividad	Duración
10:00	Bienvenida y presentación participantes	10
10:10	Presentación del proyecto	20
10:30	<b>Cuestión 1:</b> Participación y representación del sector 1. ¿Cómo ejerces la representación?: 2. ¿De qué depende la participación?	60
11:30	Descanso café	30
12:00	<b>Cuestión 2:</b> Conexiones e influencia del sector pesquero	40
12:40	<b>Cuestión 3:</b> Capacidad influencia en la toma de decisiones 1. Valorar el grado de influencia actual 2. Ideas sobre que se necesita para aumentar la influencia	40
13:20	Evaluación y cierre	20



## STUDY UNDER DG MARE CALL SETTING THE SCENE TO REINFORCE SMALL-SCALE FISHING IN SWWAC AREA (MARE/2014/04)

ESTABLECIENDO EL ESCENARIO PARA EL REFORZAMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL EN EL ÁREA SWWAC (TRABAJO FINANCIADO POR DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS MARÍTIMOS Y PESCA – DG MARE – Y COORDINADO POR BG SEA CONSULTING EIRL).

Proyecto financiado por:



*Lidera el proyecto:*

*Benoit Guerin (BG SEA CONSULTING EIRL)*

*Organiza:*

*Alberto Garazo (Quadralia)*

*Colabora:*

*Beatriz Nieto (WWF España)*



Con la colaboración de:



# Definiciones

- Participación: Intervenir o actuar activamente en un movimiento u organización por una causa común.
- Influencia: Capacidad para ejercer determinado control sobre el poder por alguien o algo.

# Sobre los talleres

- Los formatos de los talleres han sido previamente preparados gracias a la ayuda y experiencia de Beatriz Nieto Novoa del Programa de Medio Marino de WWF España (World Wildlife Fund España).
- Para la preparación previa, Beatriz ha analizado los principales objetivos de los talleres y ha establecido los métodos de trabajo más adecuados para cada taller.

Desde el proyecto y Quadralia, queremos agradecer la ayuda desinteresada de WWF en esta iniciativa.

# Sobre el proyecto: Participantes y zona de estudio

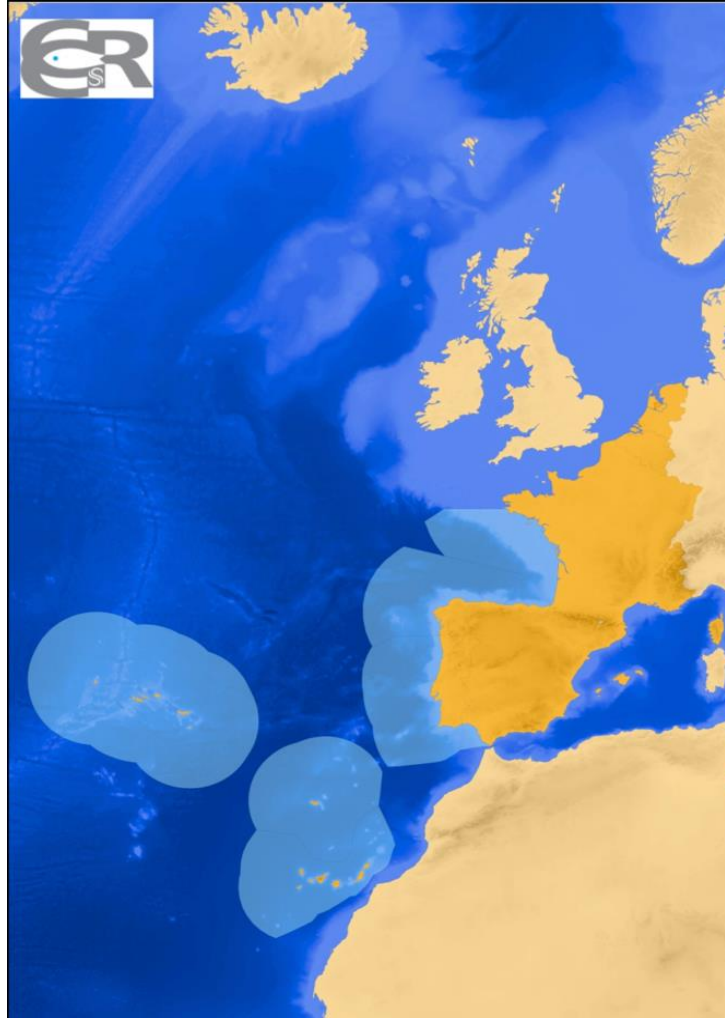
El proyecto está dirigido por la Consultora francesa BG SEA CONSULTING EIRL, con la dirección de Benoit Guerin, consultor pesquero que cuenta con una dilatada experiencia en el sector pesquero. Para la realización de los trabajos en las diferentes regiones del área SWWAC participan diferentes consultorías y Universidades, de País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Andalucía, Portugal continental, Canarias, Madeira, Azores y fachada Atlántica Francesa.

En la región Atlántica norte y Mar Cantábrico (País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia) es la consultora Quadralia la encargada de acometer acciones para recopilar información para el proyecto.

El proyecto está financiado por la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Unión Europea (DG MARE) y cofinanciado por Funding Fish.



# Sobre el proyecto: Participantes y zona de estudio



# Sobre el Proyecto: Objetivos generales

- Obtener un mapa de las organizaciones que representan la pesca de pequeña escala en el área a estudio.
- Establecer el grado de representación de estas organizaciones.
- Establecer las condiciones de representatividad e involucración de las organizaciones.
- Establecer los factores que afectan a la representación e influencia de las organizaciones de pequeña escala a estudio.
- Establecer las necesidades de las organizaciones para obtener una mejor representación y/o influencia de sus intereses.

# Sobre el proyecto: Trabajos desarrollados en: País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia.

- Selección de organizaciones
- Cuestionarios a pescadores y organizaciones

Provincia	Pescadores	Organizaciones	Totales
Pontevedra	2	10	12
A Coruña	2	10	12
Lugo	2	4	6
Asturias	2	5	7
Cantabria	2	5	7
País Vasco	2	4	6
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>50</b>

- Breve análisis de los resultados obtenidos

Este trabajo ha sido también realizado en Andalucía, Canarias, Madeira, Azores y Portugal continental.



# Sobre el proyecto: Dimensión

Área	Zonas	Tamaño de las embarcaciones						Barcos (N)	Artesanal (%)
		< 6 m	6 to 10 m	10 a 12 m	12 a 15 m	15 a 24 m	> 24 m		
Galicia	Pontevedra	1.561	442	82	75	52	167	2.379	88 %
	A Coruña	1.133	589	113	120	119	87	2.161	85 %
	Lugo	9	36	37	9	20	95	206	40 %
<b>Sub-total</b>		<b>2.703</b>	<b>1067</b>	<b>232</b>	<b>204</b>	<b>191</b>	<b>349</b>	<b>4.746</b>	<b>84 %</b>
Asturias	Asturias	29	120	64	35	24	23	295	72 %
<b>Sub-total</b>		<b>29</b>	<b>120</b>	<b>64</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>295</b>	<b>72 %</b>
Cantabria	Cantabria	8	15	22	22	27	44	138	33 %
<b>Sub-total</b>		<b>8</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>44</b>	<b>138</b>	<b>33 %</b>
País Vasco	País Vasco	0	28	26	20	29	118	221	24 %
<b>Sub-total</b>		<b>0</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>118</b>	<b>221</b>	<b>24 %</b>
<b>total</b>		<b>2.740</b>	<b>1.230</b>	<b>344</b>	<b>281</b>	<b>271</b>	<b>534</b>	<b>5.400</b>	<b>80%</b>

# Sobre el proyecto: Entrevistas Realizadas

ENTREVISTADOR	ORGANIZACIÓN	PROVINCIA	LOCALIDAD	CARGO
JB	OP-20 Organización de Productores de marisco y cultivos marinos de la provincia de Pontevedra	PONTEVEDRA	Illa de Arousa	Presidenta PO-20
JB	OP-8 Organización de Productores de pesca fresca del puerto y Ría de Marín (OPROMAR)	PONTEVEDRA	Marín	Gerente
JB	Cofradía de Pescadores da Illa	PONTEVEDRA	Illa de Arousa	Patrón mayor
JB	Cofradía de pescadores de O Grove	PONTEVEDRA	O Grove	Patrón mayor
JB	Cofradía de pescadores de Vigo	PONTEVEDRA	Vigo	Patrón mayor
JB	Cofradía de Pescadores de Aldán	PONTEVEDRA	Aldán	Patrón mayor
JB	Pescador Cofradía de Bueu	PONTEVEDRA	Bueu	Pescador
JB	Pescador Cofradía de Bueu	PONTEVEDRA	Bueu	Pescador
AGF	Cofradía de Pescadores de Baiona	PONTEVEDRA	Baiona	Patrón mayor
AGF	Cofradía de Pescadores de Cambados	PONTEVEDRA	Cambados	Patrón mayor
AGF	Cofradía de Pescadores de Bueu	PONTEVEDRA	Bueu	Patrón mayor
BG	Federación Provincial Cofradías Pontevedra	PONTEVEDRA	Arcade	Patrón mayor
JB	Cofradía de Pescadores de Finisterre	A CORUÑA	Finisterre	Patrón mayor
JB	Cofradía de Pescadores de Corcubión	A CORUÑA	Corcubión	Patrón mayor
JB	Cooperativa Ría de Arosa	A CORUÑA	A Banqueiro (Boiro)	Presidente y directivo de la cooperativa
JB	Cofradía de Pescadores de Portosín	A CORUÑA	Portosín	Patrón mayor
JB	Federación de Cofradías Pescadores A Coruña	A CORUÑA	A Coruña	Presidente federación provincial a Coruña
JB	Cofradía de Pescadores de Noia	A CORUÑA	Noia	Secretario de los Órganos de Gobierno

# Sobre el proyecto: Entrevistas Realizadas

ENTREVISTADOR	ORGANIZACIÓN	PROVINCIA	LOCALIDAD	CARGO
JB	Asociación de Cerqueros de Galicia (ACERGA)	A CORUÑA	Sada	Presidente
AGF	OP-69 Organización de Productores de Galicia (OPAGA)	A CORUÑA	Santiago de Compostela	Presidente
JB	Cofradía de Pescadores de Ribeira	A CORUÑA	Ribeira	Patrón mayor
JB	OP-31 Organización de Productores Pescagalicia	A CORUÑA	A Coruña	Gerente
JB	Pescador Cofradía de Pescadores de Muros	A CORUÑA	Muros	Pescador
JB	Pescador Cofradía de Pescadores de Muros	A CORUÑA	Muros	Pescador
JB	Cofradía de Pescadores de Ribadeo	LUGO	Ribadeo	Patrón Mayor
JB	OP-7 Organización de Productores de la Provincia de Lugo	LUGO	Burela	Directora-Gerente
JB	Asociación de Pescadores de la Mariña Lucense (APAMAL)	LUGO	Burela	Presidente
JB	Pescador Cofradía de Pescadores de Celeiro	LUGO	Celeiro	Pescador
JB	Pescador Cofradía de Pescadores de Burela	LUGO	Burela	Pescador
BG	Federación de Cofradías Pescadores de Lugo	LUGO	Burela	Patrón Mayor - Presidente Federación Lugo
AGF	Cofradía de Pescadores de Llanes	ASTURIAS	Llanes	Patrón Mayor
AGF	Cofradía de Pescadores de Cudillero	ASTURIAS	Cudillero	Patrón Mayor
BG	Federación de Cofradías de Pescadores de Asturias	ASTURIAS	Gijón	Secretaria
AGF	Cofradía de Pescadores de Gijón	ASTURIAS	Gijón	Secretario
AGF	Cofradía de Pescadores de Luarca	ASTURIAS	Luarca	Patrón Mayor

# Sobre el proyecto: Entrevistas Realizadas

ENTREVISTADOR	ORGANIZACIÓN	PROVINCIA	LOCALIDAD	CARGO
AGF	Pescador Cofradía de Puerto de Vega	ASTURIAS	Puerto de Vega	Pescador
AGF	Pescador Cofradía de Luarca	ASTURIAS	Luarca	Pescador
AGF	OP-62 Organización de Productores Artesanales de Cantabria (OPACAN)	CANTABRIA	Santander	Presidente
AGF	Cofradía de Castro Urdiales	CANTABRIA	Castro Urdiales	Secretario
AGF	Cofradía de Pescadores de Santoña	CANTABRIA	Santoña	Secretario
AGF	Asociación de Pescadores Costeros Artesanales de Cantabria (APECAC)	CANTABRIA	Santander	Asesor Jurídico
AGF	Cofradía de Pescadores de San Vicente de la Barquera	CANTABRIA	San Vicente de la Barquera	Secretario
AGF	Pescador de Asociación de Pescadores Costeros Artesanales de Cantabria (APECAC)	CANTABRIA	Santander	Pescador
AGF	Pescador de Cofradía de Pescadores de San Vicente de la Barquera	CANTABRIA	San Vicente de la Barquera	Pescador
AGF	Cofradía de Getaria	PAIS VASCO	Getaria	Secretario
BG	Federación de Cofradías de Pescadores de Guipúzcoa (FECOPEGUI)	PAIS VASCO	Guipúzcoa	Secretaria
AGF	Cofradía de Pasajes	PAIS VASCO	Pasajes	Secretaria/Presidente
AGF	Pescador de Cofradía Pasajes	PAIS VASCO	Pasajes	Pescador
AGF	Pescador de Cofradía Pasajes	PAIS VASCO	Pasajes	Pescador
AGF	Cofradía de Armintza	PAIS VASCO	Armintza	Secretario

# Sobre el proyecto: Entrevistas a organizaciones

Cuestionarios para organizaciones:

- Datos de contacto y de la organización
- Características de la Organización
- Gobernanza
- Influencia de la organización
- Red de contactos

# Sobre el proyecto: Entrevistas a pescadores

Cuestionarios para pescadores:

- Datos de contacto e información general sobre entrevistado
- Representación y participación
- Gobernanza (Toma de decisiones en la organización)
- Influencia de la organización

# Sobre el proyecto: algunos resultados - consideraciones

- Se han podido ver diferencias en el grado de participación e influencia según las regiones a análisis.
- Parece haber mayores dificultades para los pescadores artesanales en las regiones con menor predominio de estos.
- El factor económico en la organización o en el conjunto del sector en una región es de gran importancia.
- La complejidad sectorial artesanal de Galicia es un hándicap en la representación.

# Sobre el proyecto: algunos resultados - consideraciones

- No parece haber influencia en la pesca artesanal de cara a toma de decisiones en Europa.
- La participación en las reuniones esta ligado al tema a tratar.
- El contacto entre asociaciones es más amplio según el ámbito de la organización.
- Toma de decisiones se suele realizar por votaciones, siendo el consenso utilizado en muchas organizaciones.



# Plan de Trabajo 1er Taller

Hora	Actividad	Duración
10:00	Bienvenida y presentación participantes	10
10:10	Presentación del proyecto	20
10:30	<b>Cuestión 1:</b> Participación y representación del sector 1. ¿Cómo ejerces la representación? 2. ¿De qué depende la participación?	60
11:30	Descanso café	30
12:00	<b>Cuestión 2:</b> Conexiones e influencia del sector pesquero	40
12:40	<b>Cuestión 3:</b> Capacidad influencia en la toma de decisiones 1. Valorar el grado de influencia actual 2. Ideas sobre que se necesita para aumentar la influencia	40
13:20	Evaluación y cierre	20

# 1º Cuestión (Taller 1):

## Participación y representación del sector

- a) Trabajo en parejas: ¿Cómo ejerces tú labor como representante? ¿Qué haces y cómo lo haces?. ¿Cómo haces que participen?

Trabajo con post-it: azul y amarillo

INDICAR CARGO OCUPADO

Qué resulta fácil, qué va bien, qué funciona, etc.

INDICAR CARGO OCUPADO

Qué es lo que es difícil, lo que cuesta, lo que va mal o cambiarías, etc.

Plenario: Agrupamos respuestas según cargos y se comparten los resultados.

# 1º Cuestión (Taller 1):

## Participación y representación del sector

b) **Trabajo en tres grupos: ¿De qué depende que haya una buena participación?. Hablar de nuestra experiencia.**

- Por nivel de representatividad y bajo un tipo de evento: Experiencia de mala participación y Experiencia de buena participación
  - Ejemplo:

ÁMBITO DE REPRESENTATIVIDAD	Cofradía / Asociación / Federación / etc.
TIPO DE EVENTO	Reunión Junta General / Reunión por "x" / etc.
Recuerda una situación en la cual hubo una mala participación ¿Qué pasó? ¿Qué hizo que el sector No participase? ¿Qué es lo que dificultó la participación?	Recuerda una situación en la cual hubo una buena participación ¿Qué pasó? ¿Qué hizo que el sector participase? ¿Qué es lo que fomentó la participación?
Ejemplos o aspectos a considerar - ... - ... - ...	Ejemplos o aspectos a considerar - ... - ... - ...

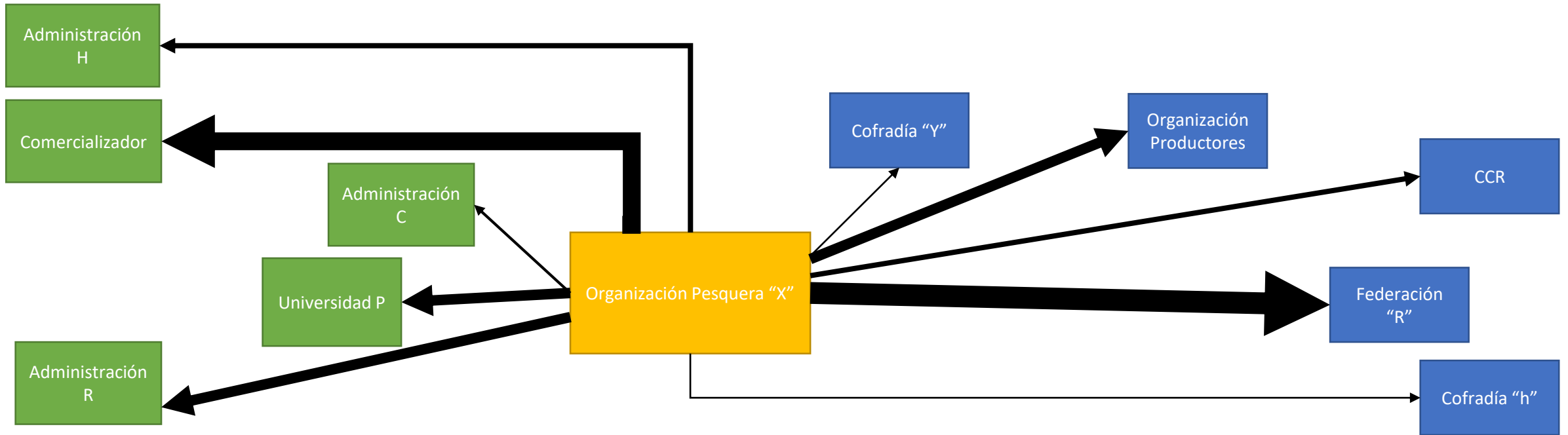
# ASPECTOS A TRATAR EN EL SEGUNDO TALLER SOBRE LA 1º CUESTIÓN:

1. Resultados obtenidos en el primer Taller
2. Validación de necesidades para mejorar la participación:
  - Económicas
  - Organizativas
  - Profesionales
  - Estructurales
  - Formativas

## 2ª Cuestión (Taller 1): Conexiones e influencia sector pesquero

Trabajo individual: Realización de Mapa Mental según los diferentes entidades con los que se establezca conexión con agentes para ejercer influencia con indicación del grado de accesibilidad (frecuencia de comunicación) y grado de confianza-solidez de la relación (Por ejemplo: podemos contactar muy a menudo con una Administración (grado de accesibilidad elevado) pero no confiar en que nos soluciones los problemas (grado de confianza bajo).

# 2ª Cuestión (Taller 1): Conexiones e influencia sector pesquero (mapa mental)



Ejemplo: La Organización Pesquera "X", tiene mucha accesibilidad a la Administración "C" (habría que indicar que tipo de administración), pero el grado de confianza es bajo (no se usa para resolver problemas o influenciar en materia de gestión pesquera). Sin embargo la Organización pesquera "X" aunque tiene poca accesibilidad con la Federación "R", es su medio de confianza para influir y resolver sus problemas.

En verde se indicarán los diferentes organismos u organizaciones externos a la actividad pesquera y en azul las organizaciones directamente vinculadas a las organizaciones pesqueras.

# 2ª Cuestión (Taller 1): Conexiones e influencia sector pesquero (mapa mental)

## ENTIDADES EXTERNAS

- Centros de Investigación
- Empresas privadas
- Concello
- Consellería do Mar
- Consellería Medio Ambiente
- Ministerio (Magrama)
- Unión Europea
- Políticos o Gobernantes
- ONGs (indicar cual)
- Prensa (indicar cual)
- Grupos de Acción Pesca (GALP)
- Puertos de Galicia
- Puertos del Estado
- Inspección pesquera
- Autoridad portuaria
- Veterinarios
- Otros

## ENTIDADES INTERNAS

- Federaciones provinciales
- Federación autonómicas
- Federación nacionales
- Asociaciones Pescadores
- Organización Productores
- Cooperativas de pesca
- Agrupaciones sectoriales
- Otros

Especificar el tipo de entidad u Organización externa o interna en cada ejemplo.

Se comentará en plenario los resultados.

Reflexión sobre:

- Nuestras alianzas,
- Porqué necesidad de esas conexiones
- Necesidades para fortalecer las conexiones

# ASPECTOS A TRATAR EN EL SEGUNDO TALLER SOBRE LA 2ª CUESTIÓN:

1. Análisis de fortalezas y debilidades de las conexiones
2. Análisis y validación de las necesidades para mejorar la forma de influenciar:
  - ¿Qué necesitamos de cada agente?
  - ¿Cómo mantener las conexiones en accesibilidad y confianza?
3. ¿Cómo mejorar la gestión en la pesca?



# 3ª Cuestión (Taller 1):

## Capacidad de influencia en la toma de decisiones

a) Trabajo individual. Valoración de la influencia actual (¿Somos influyentes?). Se trata de ver con varios ejemplos a que nivel se es influyente y analizar aquellas estructuras organizativas que parecen influyentes y las que no, a diferentes niveles.

- OPP de arrastreros → Xunta, Madrid, Bruselas
- Asociación pescadores (Ejemplo: Asoar, Avocano) → Xunta, Madrid, Bruselas
- Asociación de Cerco (Ejemplo Acerga) → Xunta, Madrid, Bruselas
- Organización productores (OPP) → Xunta, Madrid, Bruselas
- Federación autonómica → Xunta, Madrid, Bruselas
- Federaciones provinciales → Xunta, Madrid, Bruselas

# 3ª Cuestión (Taller 1):

## Capacidad de influencia en la toma de decisiones

- b) Plenario: Análisis de lo que se necesita para ser influyente (¿Por qué una organización es influyente o logra sus objetivos a un determinado nivel y nosotros no?).

Apuntar en los post-it las opiniones establecidas en el punto a).

# ASPECTOS A TRATAR EN EL SEGUNDO TALLER SOBRE LA 3ª CUESTIÓN:

1. Validación resultados 1er Taller.
2. Estructura y necesidades para alcanzar los objetivos que necesitamos en la gestión pesquera (¿Cómo aumentar nuestra influencia?).